



Keltaisen Ruusun kampanja 2022–2024

Digihäirintää vastaan #yhdessä

Tausta

Zonta Internationalin keskeinen tavoite on naisiin ja tyttöihin kohdistuvan väkivallan ehkäiseminen. Väkivalta tarkoittaa sekä fyysistä että psyykkistä väkivaltaa ja häirintää. Zonta Internationalilla on pitkäjänteisiä projekteja väkivallan ehkäisemiseksi ja väkivallan uhreiksi joutuneiden tilanteen helpottamiseksi ja Zonta Says No- kampanja, jolla vaikutetaan kuudentoista päivän ajan eri puolilla maailmaa niin zontien kuin muidenkin naisjärjestöjen toimesta huomion kiinnittämiseksi tähän vakavaan ongelmaan. Me Piiri 20:n zontat päätimme omalta osaltamme ryhtyä konkreettisiin toimiin tyttöihin kohdistuvan väkivallan, digitaalisen häirinnän ilmiön tunnistamiseksi, häirinnän ehkäisemiseksi ja sen kohteeksi joutuneiden tyttöjen auttamiseksi. Yhteistyökumppaniksi valikoitui Loisto settlementti ja sen toteuttama, palkittu Sua varten somessa-palvelu.

Sua varten somessa- palvelu

Toiminnan kohderyhmä on 8–21-vuotiaat, joita kohdataan nuorten suosimilla somealustoilla kuten Instagram, Tiktok ja Snapchat. Nuorille tarjotaan tukea somen yksityisviestien puolella sekä annetaan tietoa häirinnästä ja omista rajoista, ja heitä ohjataan tunnistamaan häirintätilanteita paremmin.

Sua varten somessa – toiminta on vakiintunut toimintamuoto ja sitä kautta tiimi käy kuukausittain nuorten kanssa 300-400 yksilökeskustelua lähinnä somehäirinnän teemoista.

Mistä digitaalisessa häirinnässä on kysymys

Digitaalinen väkivalta on väkivaltaa, jossa toista ihmistä vainotaan, loukataan, kontrolloidaan, häiritään seksuaalisesti tai vahingoitetaan käyttämällä erilaisia digitaalisia sovelluksia, alustoja ja laitteita, kuten puhelinta tai tietokonetta.

Digitaalista väkivaltaa ovat esimerkiksi puhelimen tai tietokoneen käytön kontrollointi, teknologian kautta tapahtuva uhkailu, häiritsevä ja toistuva soittelu tai viestien lähettäminen, intiimien kuvien levittäminen tai sillä uhkailu ja vaatimus näyttää puhelutietoja tai viestejä. Digitaalisen väkivallan tarkoituksena on murtaa väkivallan kokijan turvallisuudentunne. Vaikutukset kokijalle voivat olla musertavia: ahdistusta, pelkoa, häpeää, fyysisiä ja psyykkisiä oireita, jopa itsetuhoisia ajatuksia.

Terveiden ja hyvinvoinnin laitoksen vuoden 2021 [kouluterveyskyselyn](#) mukaan 42 prosenttia lukioikäisistä tytöistä oli kokenut seksuaalista verkkohäirintää. Määrä on lähes kaksinkertaistunut kahden vuoden aikana. Naiset, tytöt, vähemmistöt ja marginalisoidut ihmisryhmät ovat erityisen alttiita digitaaliselle häirinnälle ja väkivallalle.



Piiri 20:n kampanja

Kampanja käynnistyi toukokuun lopulla 2023 ja kestää vuoden 2024 loppuun. Zontien rooli on kerätä varoja Sua varten somessa- tiimin vahvistukseksi siten, että saamme Zonta-kerhojen järjestämien tilaisuuksien esim. koulujen vanhempainillat tai muut vanhempien tilaisuudet tueksi digihäirinnän asiantuntijan. Asiantuntija voi osallistua tilaisuuksiin joko etänä tai paikan päällä ja avustaa kerhoja ohjelman rakentamisessa ja verkostojen luomisessa. Varojen keruu mahdollistaa zontille vaikuttamisen omilla paikkakunnilla ja alueilla tiedon levittämiseen ilmiöstä ja sen ehkäisemiskeinoista.

Kampanjan tavoitteet ja tilanne

Tavoitteeksi asetettiin varojen keruulle 130 000 euroa ja noin 60 tilaisuutta. Joulun alla 2023 Piiri 20 teki 25000 euron lahjoituksen Loisto settlementille, jolloin he pääsevät rekrytoimaan käyttöömmme lisäresurssin. Tarkoitus ainakin aluksi on, että henkilö toimii sekä Sua varten somessa- tiimissä että kerhojen tukihenkilönä. Varojen keruu jatkuu ja sen tuloksellisuudesta riippuu, miten paljon saamme aikaan tilaisuuksia ja sitä kautta levitetyn tietoa digihäirinnästä ja Zonta-järjestöstä ja sen tekemästä työstä.

Kampanjan suojelija

Kampanjan suojelijana toimii kansanedustaja, sotatieteen tohtori Jarno Limnell. Hän kannustaa meitä tässä tärkeässä työssämme ja on tehnyt yhdessä kansanedustaja, zontasisar Paula Risikon kanssa omalta osaltaan valistustyötä.

Kiitos kaikille työstä kampanjan eteen ja mahdollisista lahjoituksista ja sponsorien hankinnasta sekä innostusta jatkaa hyvin alkanutta työtä. Palvelutoimikunta tukee kampanjaa välittämällä tietoa uutiskirjeissä ja tuottamalla materiaalia kampanjasivulle intraan. Meidän puoleen voi kääntyä kaikissa tilanteissa osoitteella service@zonta.fi.