



## **Gula rosen-kampanjen 2022–2024**

### **Mot digitala trakasserier #tillsammas**

#### **Bakgrund**

Zonta Internationals viktigaste mål är att förebygga våld mot kvinnor och flickor. Med våld avses både fysiskt och psykiskt våld och trakasserier. Zonta International har långsiktiga projekt för att förebygga våld och lindra situationen för våldsoffer. Genom kampanjen Zonta Says No, som Zonta och andra kvinnoorganisationer under sexton dagar förespråkar runt om i världen vill vi uppmärksamma detta allvarliga problem. Vi zontor i distrikt 20 beslutade att vidta konkreta åtgärder för att identifiera digitala trakasserier och våld mot flickor, samt för att förebygga dylika trakasserier och hjälpa flickor som utsatts för dem. Loisto Settlementti och deras prisbelönta sociala medietjänst kommer fungera som samarbetspartner.

#### **Sua varten somessa**

Målgruppen för verksamheten är 8–21-åringar som använder bland annat Instagram, Tiktok och Snapchat, sociala medier som är populära bland unga. Ungdomarna erbjuder stöd i privata meddelanden i sociala medier, information om trakasserier och sina egna gränser samt handledning i att bättre känna igen trakasserisituationer.

Sua varten somessa-verksamheten är en etablerad verksamhetsform, genom vilken teamet genomför 300–400 individuella samtal med ungdomar varje månad, främst kring temat trakasserier i sociala medier.

#### **Vad digitala trakasserier handlar om**

Digitalt våld är våld där en annan person förföljs, förolämpas, kontrolleras, sexuellt trakasseras eller skadas med hjälp av olika digitala applikationer, plattformar och enheter, till exempel en telefon eller dator.

Till digitalt våld räknas till exempel att kontrollera användningen av en telefon eller dator, hota med hjälp av teknologi, trakassera och upprepade gånger ringa eller skicka meddelanden, sprida eller hota med att dela intima bilder samt kräva att få tillgång till samtalslistor eller meddelanden. Syftet med digitalt våld är att bryta ner trygghetskänslan hos den som utsätts. Effekterna kan vara överväldigande: ångest, rädsla, skam, fysiska och psykiska symtom, till och med självmordstankar.

Enligt en enkätundersökning av Institutet för hälsa och välfärd om skolhälsan 2021 hade 42 procent av gymnasieflickorna upplevt sexuella trakasserier på nätet. Antalet har nästan fördubblats på två år. Kvinnor, flickor, minoriteter och marginaliserade grupper är särskilt utsatta för digitala trakasserier och våld.



## **Kampanj för distrikt 20**

Kampanjen lanserades i slutet av maj 2023 och kommer att pågå till slutet av 2024. Zontornas roll är att samla in pengar för att hjälpa Sua varten somessa. Med pengarna kan de bl.a. ordna föräldrakvällar i skolor, andra föräldraevenemang tillsammans med en expert på digitala trakasserier eller evenemang tillsammans med Zontaklubbar. En expert kan delta i evenemang antingen på distans eller på plats och hjälpa klubbarna att bygga upp programmet och skapa nätverk. Medelinsamlingen gör det möjligt för Zontor att påverka spridningen av information om kampanjen och dess förebyggande metoder på sina egna orter och regioner.

## **Kampanjens mål och status**

Målet var att samla in 130 000 euro och ordna cirka 60 evenemang. Kring julen 2023 gjorde distrikt 20 en donation på 25 000 euro till Loisto Settlementti, vilket gjorde det möjligt att rekrytera en till resurs för vår användning. Avsikten är, åtminstone till en början, att personen ska arbeta både i Sua varten somessa-teamet och som stödperson för klubbarna. Insamlingen kommer fortsätta och ett lyckat resultat skulle hjälpa oss skapa många möjligheter för att sprida information om digitala trakasserier och Zontaorganisationens arbete.

## **Kampanjens beskyddare**

Kampanjens beskyddare är riksdagsmannen och doktorn i militärvetenskaper Jarno Limnell. Han uppmuntrar oss i detta viktiga arbete och har tillsammans med riksdagsledamot och Zontasyster Paula Risikko gjort sin del för att öka medvetenheten.

Tack alla för ert arbete med kampanjen och till alla donationer och sponsorer, samt entusiasmen för att fortsätta det lyckade arbetet. Servicekommittén stödjer kampanjen genom att sprida information i nyhetsbrev och skapa material för kampanjsidan på intranätet. Du kan kontakta oss i alla situationer på [service@zonta.fi](mailto:service@zonta.fi).