



ZONTA
INTERNATIONAL

DISTRICT 20

EMPOWERING WOMEN
THROUGH SERVICE & ADVOCACY

KELTAISEN RUUSUN KAMPANJA
2022-2024
Yellow Rose Campaign

Digihäirintää vastaan #yhdessä tilannekatsaus

- **Joulukuussa Zonta International Piiri 20 teki Loisto settlementille Sua Varten Somessa tiimin vahvistukseksi 25000 euron lahjoituksen**
- **Loistossa oltiin lahjoitukseen tosi tyytyväisiä, sillä tuolla summalla he voivat rekrytoida käytännön toimiin koordinaattorin ja hänen lisäksi Sua Varten Somessa- tiimistä tuntityöläisen työpariksi**
- **Rekrytoitava henkilö on ollut aiemmin töissä Loistossa, joten tuntee sekä Tyttöjen talon että Sua Varten Somessa – toimintaa. On opiskelija, joka valmistuu huhtikuun lopussa ja voi aloittaa työn toukokuun alussa**

Tilannekatsaus jatkuu...

- Aluksi hän laatii ”koulutusohjelman”, jolla voidaan lähteä toteuttamaan Zonta-kerhojen järjestämiä koulujen vanhempainiltoja tai muita vanhemmille suunnattuja tilaisuuksia
- Toiminnan avuksi tulee verkkokalenteri, josta Zonta-kerhot voivat tehdä varauksia sen mukaan, kun työparilla on vapaita aikoja tarjolla
- Tapahtumat voivat olla joko verkossa toteutettavia tai fyysisiä
- Suunnitelma perustuu ajatukseen, että verkkotapahtumia olisi noin 10 ja fyysisiä tapahtumia noin 10
- Koordinaattorin kanssa on alustavasti sovittu, että työ kestää maaliskuun loppuun 2025 (loppuseminaari ja loppuraportti)

#YHDESSÄ DIGITURVATAITOJEN TYÖPAJAT



1. Projektityöntekijöiden rekrytointi ja koulutus

Palkataan kampanjaa koordinoiva työntekijä ja tuntityöntekijä



2. Alkuvalmistelut

SVS työstää koulutuksen aineiston ja luo rakenteet kampanjan onnistumiseksi.



3. Tapahtumien järjestäminen

Zontat hoitavat tapahtumien markkinoinnin ja käytännön järjestelyt.



4. Kouluttaminen

10 koulutusta digiturvataidosta vanhempainilloissa ja avoimissa tilaisuuksissa.

Jokaisesta tilaisuudesta Zontille viestinnän avuksi materiaalia.



5. Yhteiset tilaisuudet Zontakerhojen kanssa

SVS vieraillee Zonta-tilaisuuksissa kertomassa tyttöjen kohtaamasta digihäirinnästä.



6. Raportointi:

Kampanjan lopuksi SVS järjestää verkkoseminaarin kampanjan tuloksista ja johtopäätöksistä ja laatii raportin Zontille yhteistyöstä.

SUA VARTEN SOMESSA	ZONTAT
Sua varten somessa vastaa koulutussisällön suunnittelusta ja materiaalin luomisesta. TOUKOKUU	Zontat neuvottelevat alustavasti koulujen kanssa vanhempainiltojen järjestämisestä.
SVS suunnittelee, miten Zontat voivat varata tapahtumia ja vierailuja. TOUKO-KESÄKUU	Zontat varaavat livenä ja etänä toteutettavien vanhempainiltojen ja avoimien yleisötapahtumien ajankohdat Sua varten somesta –varausjärjestelmästä.
	Zontat huolehtivat tarvittavien tilojen varaamisesta ja tilaisuuksien käytännön järjestelyistä.
	Zontat markkinoivat ja mainostavat tilaisuuksia verkostoissaan ja vanhempainiltojen osalta koulun kanssa yhteistyössä.
SVS kouluttaa 10 kertaa digiturvataidoista vanhempainilloissa tai avoimissa yleisötilaisuuksissa. LOKAKUU →	
SVS vieraillee Zontien, mahdollisesti valtakunnallisissa, verkkotilaisuudessa. Projektityöntekijän voi bookata myös kasvokkaiseen tilaisuuteen kertomaan tyttöjen kohtaamasta digihäirinnästä. Yhteensä 10 kertaa.	Zonta-kerhot voivat varata puheenvuoron kampanjan tuloksista ja johtopäätöksistä livenä tai etänä.
SVS hoitaa yhteydenpitoa Zontien kanssa ja viestii ja raportoi kevyesti jokaisesta tilaisuudesta.	
Kampanjan loppuksi SVS järjestää verkossa lopetustilaisuuden sekä laatii loppuraportin ja talousselvityksen.	Zontat hoitavat käytännön järjestelyt loppuseminaariin.

Tilannekatsaus jatkuu...

- Loiston resurssit ovat rajalliset ja kysyntää on paljon, mistä syystä heillä ei ole aikaa perehdytykseen. Toiminnan tunteva, valmistuva Jenna on hyvä ja toimiva ratkaisu (valmistelijoiden mielestä)
- Keväällä valmistuvat materiaalit ja kalenteri ja esittäytyminen webinaarissa Zonta-kerhoille antaa kerhoille mahdollisuuden olla yhteyksissä kouluihin ja muihin tahoihin, jotta heillä on syksyllä jo mahdollisuus ottaa ko. teemailta tai osuus verkkoturvallisuudesta osaksi suunnitelmia
- Todettiin myös, että marraskuu on hyvä aika toimia, onhan meillä Zonta Says No- kampanja-aika meneillään

Digihäirintää vastaan #yhdessä varainkeruu

- Olemme päässeet hyvään vauhtiin ja varainkeruu jatkuu, mutta tavoitteemme voi olla maltillisempi kuin mihin aluksi tavoitteen asetimme
- Mikäli meille jää kertyneitä varoja, voimme luovuttaa ne Sua Varten Somessa-toiminnan jatkumiseksi ja vahvistamiseksi
- Tärkeää, että Zonta-kerhot pääsevät syksyllä vanhempainiltojen ja muiden tapahtumien konkreettiseen toteutukseen. Yhteistyö on voimaa sekä paikallisesti että Zontan alueilla.
- Palvelutoimikunta valmisteleekin kampanjasta Award-esityksen, piirin deadline 29.2.2024

Tulevat tehtävät

- **Varojen keruu jatkuu, sponsoreita haetaan, säätiöitä lähestytään**
- **Verkkosivuille toivotaan materiaalia kerhoista ja alueilta tapahtumista, lahjoittajista, sponsoreista kuvien kera**
- **Toivotaan raportointia varainkeruusta kanavittain ja kuukausittain**
- **Ollaan kiitollisia kaikista toimista yhteisen asian edistämisessä**

Tausta-aineistoa
kertaukseksi

EI VAIN YHTÄ RUUSUA VAAN KOKO ZONTA- TOIMINNAN KEHITTÄMISTÄ VARTEN!

- **Yhdistetään varainkeruu ja vaikuttaminen**
- **Yhdistetään paikalliset verkostot ja valtakunnallisten tavoitteiden saavuttaminen**
- **TEHDÄÄN UUDELLA TAVALLA – TEHDÄÄN UUTTA!**

MIKSI TEHDÄÄN

- **Zontan tavoitteena** on kerätä varoja ja toteuttaa projekteja, jotka torjuvat naisiin ja tyttöihin kohdistuvaa väkivaltaa, parantavat elinoloja ja edistävät terveyttä.
- **Digitaalinen häirintä** on merkittävä väkivallan ja lähisuhdeväkivallan muoto, jolle tytöt ja naiset ovat erittäin haavoittuvaisia.
- **Tulevat vuodet** ovat vahvaa digitaalisen häirinnän kehityksen aikaa, mikä vaatii meiltä kaikilta tietoisuutta ja vastatoimia.
- **Zontien toimintaa** kehitetään yhdistämällä varainkeruu ja vaikuttamistyö. **Toimintamme vaikuttavuutta parannetaan** erityisesti yhteistyöverkostoja tukevoittamalla.

MITEN TOTEUTUU

- **Kampanjan ytimenä** on yhteistyö Loisto settlementin **Sua varten somessa – toiminnan kanssa**
- **Zontan kampanja mahdollistaa** olemassaolevan toiminnan laajentamisen eri puolille Suomea, alueiden ja lähiyhteisöjen sitouttamisen tehokkaaseen digihäirinnän torjuntatyöhön.
- **Kampanjassa Zonta-kerhot** toteuttavat varainhankintaa, joka tehostuu kampanjan verkostojen laajetessa.
- **Kampanjan varainkeruussa** painotetaan ei-materiaalisten varainkeruun muotojen kehittämistä. Näitä ovat esimerkiksi alueellisesti järjestettävät varainkeruu webinaarit/seminaarit.

A stylized logo featuring a large, yellow, rounded shape that resembles a hand or a stylized letter 'L'. The shape is positioned behind the text. The text is in a bold, maroon, sans-serif font. The top line of text reads 'ZONIT' and the bottom line reads 'YHDES'.

ZONIT
YHDES



A stylized graphic in shades of yellow and gold. It depicts a hand holding a pencil, with the hand and pencil forming a large, abstract shape. The text 'ZON' is written in a dark red, bold, sans-serif font across the middle of the hand, and 'TOGETH' is written in the same font below it, partially obscured by the bottom edge of the image.

ZON
TOGETH