

## Keltainen Ruusu -kampanja Digihäirintää vastaan #yhdessä

### Mitä Digihäirintää vastaan #yhdessä -kampanjassa zontat tekevät?

Zontat levittävät tietoisuutta digitaalisesta häirinnästä ja Sua Varten Somessa -toiminnasta. Kerhot ympäri Suomea rohkaisevat mm. vanhempia, isovanhempia, kasvattajia, harrastuspaikoissa toimivia aikuisia avaamaan keskusteluja ja jakamaan tietoa aiheesta. Tämä tapahtuu keskeisesti yhteistyössä Loiston palkkaaman työntekijän kanssa (ks. työntekijän toimenkuva liitteessä).

### Kenen kanssa kerhot voivat tehdä yhteistyötä paikallisesti?

Yhteistyökumppaneiden kanssa, joita ovat paikalliset alan asiantuntijat mm. poliisi, sosiaali- ja terveysalatoimijat, seurakunnat, urheiluseurat sekä paikalliset nais- yms. järjestöt. Zontat ovat koko kampanjan tärkeitä verkostoasiantuntijoita ja -toimijoita.

### Millaisia tapahtumia digihäirintää vastaan voidaan järjestää?

Tapahtumat voivat olla esimerkiksi webinaareja/seminaareja, koulutustilaisuuksia vanhemmille & isovanhemmille kouluissa, Naistenpäivän ja Tyttöjenpäivän tapahtumia, Zonta Says No-päivien aktiviteetteja.

### Millainen on Sua Varten Somessa -työntekijän toimenkuva ja kenen toimesta palkkaus tapahtuu?

Loisto Settlementti ry palkkaa Sua Varten Somessa-tiimiin työntekijän. Henkilö toimii Digihäirintää vastaan #yhdessä -kampanjan koordinaattorina ja vie kampanjaa alueille yhteistyössä zontien kanssa.

Kerhojen yhteistyö ja yhteiset alueelliset tapahtumat ovat tärkeässä roolissa. Aktiivinen kerhojen varainkeruu mahdollistaa tämän tiiviin yhteistyön zontien ja työntekijän kanssa koko tämän toimintakauden ajaksi.

### Mitä voi tehdä ennen kick-off tilaisuutta?

On tärkeää aloittaa varainkeruu aktiivisesti jo keväällä 2023 ja tilittää kampanjan lahjoitukset piirille hyvissä ajoin. Kaikki varainkeruun muodot ovat sallittuja.

### Saammeko luonnoksen sponsorikirjeestä ja mistä se löytyy?

Piirin palvelutoimikunnan tekemä sponsorikirjeen malli löytyy intrasta.

### Varainkeruusta esimerkkejä?

Tapahtumat voimavarojen mukaan – kerhojen oman resurssien mukaan

- immateriaalisen myynnin kautta: webinaarit / tilaisuudet digitaalista häirintää vastaan, talkootyöpanoksen myynti, konsertit, elokuvanäytökset, avustusten hakeminen eri tapahtumiin / tarkoituksiin esim. kaupungilta tai kunnalta, yritykselle kevättervehdys – teemme sen puolestasi kun annat yhteystiedot ”mallia joulukortit”, lahja lautaselle – myydä paikallisen ravintolan kattaus yms. aamiainen/ brunssi/ illalliset.
- materiaalisen myynnin kautta: tuotemyynti esim. Keltaisen ruusu -kampanjan avaimenperä, vanhojen taulujen huutokauppa, paikallisen tunnetun taitelijan kanssa tilaustaitteen myynti esim. koko taulun vedoserä, romumetallin keräys, myyntipöytä torilla/markkinoilla/Piiri- ja aluekokouksissa (vappuhyvä, omat valmistamat tuotteet, kahvio ja hattaramyynti), ”tarpeettomien” tarvikkeiden / vaatteiden /korujen kirpputorimyynti, muoti- /

## Keltainen Ruusu -kampanja Digihäirintää vastaan #yhdessä

hyvinvointitapahtumat, taidearpajaiset, arpajaiset tapahtumien yhteydessä, hevosenlannan eli sonnan myynti.

### Missä kaikissa muodoissa kerätään varoja?

- Suorat lahjoitukset esim. MobilePayn kautta
- Sponsorisopimukset yritysten kanssa
- Materiaalimyynti esim. sydän avaimenperä, ”Hetkiä yhdessä”-värityskirja nuorille ja aikuisille sekä ”Digihäirinnän itsepuolustusopas”
- Immateriaaliset tapahtumat

### Miten varoja tilitetään?

Rahankeräyslupa aina näkyviin keräyksissä: RA/2020/1002.

Keräys pankkitilille ja MobilePay -muodossa. Varat lyhentämättömänä Digihäirintää vastaan #yhdessä -kampanjalle. Aiheutuville kuluille Piirin Palvelutoimikunnalla oma budjetti.

Keräystili	Keltainen ruusu kampanja
Pankki	Nordea Pankki Suomi Oyj
Saaja	Zonta International Piiri 20 ry
Keräystili	IBAN: FI73 1078 3000 2062 18
Tunnukset:	BIC/SWIFT: NDEAFIHH
Viitenumero	44448
MobilePay	26956