

# Esimerkki

## Kerhon kuukausikokouksen keskustelun sadosta

Näistä kysymyksistä keskusteltiin:

Mitä nyt ajattelemme digihäirinnän torjunnasta?

Mitä Keltaisen Ruusun kampanja merkitsee kerhon kannalta?

## Miksi digihäirinnän torjunta on tärkeää?

- Tuominen yleiseen tietoon on tärkeää
- Kohdistuu todella nuoriin
- Aikuiset ei edes tajua
- Vaikeaa puuttua asiaan, uskallusta puuttuu
- Nuorten turvattomuus -> mielenterveysongelmat
- Luottamus aikuisiin on heikko

## Mitä asialle voi tehdä?

- Matala kynnyks ottaa puheeksi
- Tuoda luottamusta aikuiseen
- Lisätä tietoisuutta
- Luoda turvallinen tila someen
- Ennalta ehkäisy keskeistä sekä työn pitkäjänteisyys
- Vanhempien ja perheiden vastuun esiin tuominen

### TURVALLINEN AIKUINEN

”mun isä kattoo kerran päivässä kaikki mun viestit” = sopimus

## Mitä kerho tekee?

Kerätään varoja Sua varten somessa –  
tiimin työntekijän palkkaamiseksi

→ Hän järjestää lähiyhteisötapaamisia

→ Eri tahot keskustelevat aiheesta

❖ Zontat ovat tässä verkosto-osaajia,  
jotka auttavat tuomaan yhteen  
alueensa sidostahoja.

❖ Zontien sidosryhmäverkosto  
vahvistuu, saadaan näkyvyyttä,  
saadaan jäseniä, sponsoreita.

## Vaikuttaminen

- Paitsi omalla varainkeruulla, myös kiinnittämällä huomiota julkiseen resursointiin
- Digihäirintä vaalivaikuttamisen ym. demokratiavaikutusten kannalta
- Eduskuntavierailut ja erilaiset vaikuttajatapaamiset

# MIKSI DIGIHÄIRIÖNNÄN TORJUNTA ON TÄRKEÄÄ? MITÄ VOIMME TEHDÄ?

- Tuomien yleiseen tietoon on tärkeää
- kohdistuu todella nuoriin
- ⇒ Aikuiset ei edes tajua
  - vaikeaa puuttua asiaan, uskallusta puuttua
  - nuorten turvattomuus → mielen-heräysongelmat
  - luottamus aikuisten keskeis

- matala kynnyks ottaa puheeksi
- tuoda luottamusta aikuiseen
- lisätä tietoisuutta
- turvallinen tila someen
- ennalta ehkäisy keskeistä → pitkävaikutteisuu s
- vanhempien ja perheiden vastuu

DIGIHÄIRIÖNNÄN  
ITSEPUOLUSTUS-  
OPAS

PUNTAARITUS  
KIRJA



# VAIKUTTAMINEN

paitsi omalla varainkeruulla  
myös kiinnittä huomio resursointiin  
digihäirintä vastivaikuttaminen jne.

# MITÄ KERHO TEKEE ?

\$ || → kerätään varoja tiimin jäsenelle  
↳ järjestää lämyhtisötapahtumisia  
↳ eri tahot keskustele asiasta

Verkosto-osaja → sidosryhmiä SPONSOREITA \$  
→ jäseniä  
→ näkyvyyttä

# TURVALLINEN AIKUISEN

"mun iskä kattoo kerran viikossa  
Innun kaikki viestit"

varainhankinta

130 000 ⇒ 114.000

kampanjaketut