

Gula Ros -kampanjen mot digitala trakasserier

Kvinnor och flickor upplever i allt högre grad olika former av trakasserier även på nätet.

Trakasserierna börjar ofta i grundskolan, med användning av den första smarttelefonen. Digitala trakasserier utvecklas ständigt och söker nya former.

Zontaklubbarna kan samarbeta med till exempel skolor och läroanstalter, social- och hälsovårdsaktörer, polisen, församlingar, scouter, idrottsföreningar, egna nätverk, Zontanätverk och andra kvinnoorganisationer.

Klubbarna kan organisera tillsammans med partners t.ex. webinarier, utbildningstillfällen för föräldrar & mor- och farföräldrar, kvinnodagen, flickornas dag, Zonta Says No -dagar.



#YHDESSÄ

digitaalista häirintää vastaan



ZONTA
INTERNATIONAL
DISTRICT 20

Gula Ros -kampanjen mot digitala trakasserier

Intäkterna från kampanjen kommer att användas för att finansiera anställningen av en anställd under en period av 1,5 år för att stödja teamet -"Sua varten somessa" på sociala medier samt stödja Zontaarbetet mot digitala trakasserier.

De insamlade medlen skall betalas enligt instruktionerna:

Insamlingskonto: Keltainen ruusu kampanja
Bank: Nordea Pankki Suomi Oyj
Mottagare: Zonta International Piiri 20 ry
Insamlingskonto IBAN: FI73 1078 3000 2062 18
BIC kod: BIC/SWIFT: NDEAFIHH
Referens: 44448

Vi bjuder in alla klubbar att tillsammans med oss göra ett värdefullt arbete mot digitala trakasserier!



#YHDESSÄ

digitaalista häirintää vastaan



ZONTA
INTERNATIONAL
DISTRICT 20