

Keltainen Ruusu -kampanja Digihäirintää vastaan

Naiset ja tytöt kokevat erilaista häirintää yhä enemmän myös verkossa. Häirintäkokemukset alkavat usein ala-asteella, ensimmäisen älypuhelimien myötä. Digihäirintä kehittyy ja hakee uusia muotoja jatkuvasti.

Zonta-kerhojen yhteistyökumppaneina voivat olla mm. koulut ja oppilaitokset, sosiaali- ja terveysalan toimijat, poliisi, seurakunnat, partiot, urheiluseurat, omat verkostot, Zonta verkostot, sekä muut naisjärjestöt.

Kerhot voivat järjestää yhdessä kumppanien kanssa mm. webinaareja, koulutustilaisuuksia vanhemmille & isovanhemmille, Naistenpäivä, Tyttöjenpäivä, Zonta Says No-päivinä.



#YHDESSÄ

digitaalista häirintää vastaan



ZONTA
INTERNATIONAL
DISTRICT 20

Keltainen Ruusu -kampanja Digihäirintää vastaan

Kampanjan tuotoilla rahoitetaan yhden työntekijän palkkaaminen 1,5 vuoden ajaksi tukemaan Sua varten somessa –tiimiä sekä tukemaan Zontia.

Kerätyt varat tilitetään oheisen ohjeen mukaisesti:

Keräystili: Keltainen ruusu kampanja

Pankki: Nordea Pankki Suomi Oyj

Saaja: Zonta International Piiri 20 ry

Keräystili: IBAN: FI73 1078 3000 2062 18

Tunnukset: BIC/SWIFT: NDEAFIHH

Viitenumero: 44448

Kutsumme jokaisen kerhon mukaan tekemään arvokasta työtä digitaalista häirintää vastaan!



#YHDESSÄ

digitaalista häirintää vastaan



ZONTA
INTERNATIONAL
DISTRICT 20