



ZONTA PIIRI 20
KELTAISEN RUUSUN KAMPANJA 2022-2024

KAMPANJASUUNNITELMA: DIGIHÄIRINTÄÄ VASTAAN #YHDESSÄ

1. TAUSTA JA TAVOITTEET

Zontan tavoitteena on kerätä varoja ja toteuttaa projekteja, jotka torjuvat naisiin ja tyttöihin kohdistuvaa väkivaltaa, parantavat elinoloja ja edistävät terveyttä. Digitaalinen häirintä on merkittävä väkivallan ja lähisuhdeväkivallan muoto, jolle tytöt ja naiset ovat erittäin haavoittuvaisia. Digitaalinen häirintä kehittyy ja hakee uusia muotoja jatkuvasti. Siksi se vaatii oman kampanjan, jolla tietoisuutta asiasta lisätään ja kehitetään yhteistyömuotoja häirintää vastaan toimimiseen.

Kampanjan toteutus perustuu jalkautuvan sometyön toimintamalliin, jonka avulla luodaan someen turvallista tilaa tytöille ja naisille. Kampanja liittyy luontevasti Zontan muuhun vaikuttamistyöhön, kuten Zonta Says NO -kampanjaan tuoden tähän mukaan digitaalisen tilan ulottuvuuden.

Tärkeänä osatavoitteena kampanjassa on zontien oman toiminnan kehittäminen yhdistämällä varainkeruu ja vaikuttamistyö entistä tiiviimmin toisiinsa. Toimintamme vaikuttavuutta parannetaan tämän kampanjan kautta erityisesti alueellisia yhteistyöverkostoja tukevoittamalla. Kampanjan myötä myös zontien omat valmiudet ymmärtää digiympäristön muutosta ja toimia siinä kasvavat. Tämä auttaa laajentamaan omaa vaikuttamistyötä uusille areenoille ja yleisöille.

Kampanjan ytimenä on Sua varten somessa -hanke, joka on käynnistynyt vuonna 2020. Keltaisen Ruusun kampanja mahdollistaa toiminnan laajentamisen eri puolille Suomea sekä alueiden ja lähiyhteisöjen sitouttamisen tehokkaaseen digihäirinnän torjunnan työhön.

Kampanjassa Zonta-kerhot toteuttavat varainhankintaa, joka tehostuu kampanjan verkostojen laajetessa. Kampanjan varainkeruussa painotetaan ei-materiaalisten varainkeruun muotojen kehittämistä. Näitä ovat esimerkiksi alueellisesti järjestettävät varainkeruu webinaarit/seminaarit sekä uudenlaiset digitaalisen toiminnan muodot.

2. KUMPPANIT JA YHTEISTYÖN RAKENNE

Kampanjan yhteistyökumppanina ja varainkeruun kohteena on Sua varten somessa -jalkautuva sometyö, jonka hallinnoinnista ja toteutuksesta vastaavat Loisto Settlementti ja Nicehearts ry.

Kampanjan tuotolla rahoitetaan yhden työntekijän palkkaaminen 1,5 v ajaksi tukemaan nykyistä 5 hengen Sua varten somessa -tiimiä. Tämän työntekijän tehtävänä on luoda ja tukea alueellisia lähiyhteisöjen tukiverkostoja somessa tapahtuvan häirinnän torjunnassa. Muu Sua varten somessa -perustyö keskittyy some-interventioiden toteuttamiseen. Palkattava työntekijä toimii Loisto Settlementin työntekijänä. Hankkeelle perustetaan ohjausryhmä.



ZONTA PIIRI 20
KELTAISEN RUUSUN KAMPANJA 2022-2024



Kuvio 1. Kampanjan rakenne ja kumppanien rooli

Palvelutoimikunta vastaa:

- Kampanjan johtamisesta yhdessä Loisto-Settlementin työalajohtajan Sonja Raunion kanssa.
- Kampanjan työn koordinoinnista yhdessä 'Sua varten somessa' hankepäällikön Anni Pättilän kanssa.
- Zonta-kerhojen ja Alueiden kanssa varainkeruutoiminnan konseptien kehittämisestä ja toteutuksen tukemisesta/sparraamisesta.
- Kampanjan yhteisen viestinnän sisältöjen kehittämisestä ja toteuttamisesta kumppanien kanssa.
- Kampanjan hallinnoinnista ja raportoinnista Zonta Piiri 20 toimintatapojen mukaisesti.

Palvelutoimikunnan työ jakautuu kampanjan aikana seuraaviin vastuualueisiin:

1. Toiminnan johtaminen, yhteydenpito piirihallintoon, päätöksenteon valmistelu ja viestinnän koordinointi, Harriet Lonka
2. Toimikunnan sihteeri ja kampanjan projektipäällikkö Tuula Tarvainen
3. Kampanjan toteutuksen ohjauksen tuki, hankkeen ohjausryhmän jäsen Vuokko Skyttä
4. Zonta-toiminnan verkostovastaava alueilla, Lea Adolfsson
5. Alueelliset toimintaympäristökartoitukset, kerhojen sidosryhmätyön tuki, Tuija Kanto-Hannula
6. Zonta-toiminnan kehittäminen ja strategiatyö, Anja Rouhiainen

Toimikunta täydentää tarvittaessa itse itseään.



ZONTA PIIRI 20 KELTAISEN RUUSUN KAMPANJA 2022-2024

3. AIKATAULU

Hankkeen toteutuksesta päätetään Zonta Piiri 20 piirikokouksessa Seinäjoella 8.10.2022. Hankkeen toteutuksen aikataulu on oheisessa taulukossa.

| Työvaihe | Ajankohta |
|---------------------------------|-----------------------|
| Toteutuksen päättäminen | Piirikokous 8.10.2022 |
| Toteutussuunnitelman laatiminen | 10/2022–4/2023 |
| - Vaikuttamistyö ja viestintä | |
| - Markkinointi ja tuotteet | |
| - Alueiden tapahtumat | |
| Kampanjan käynnistysseminaari | 5/2023 |
| Hankkeen toteutus | 6/2023–12/2024 |
| Lopputilitykset | 1-2/2025 |
| Loppuraportointi | 5/2025 |

4. TALOUS JA SOPIMUKSET

Kampanjan toteutuksesta tehdään sopimus Loisto-Setlementin ja Zonta Piiri 20 kesken. Sopimuksessa kuvataan osapuolten roolit, kampanjan tavoitteet ja kokonaisuikataulu. Siihen ei sisälly taloudellista sitoumusta tietyistä varainkeruun summasta, mutta Zonta Piiri 20 ilmaisee toteuttavansa kampanjan ajan varainhankintaa, jonka tuotto annetaan Loisto-Setlementille sopimuksen mukaisesti työntekijän palkkaamista varten. Sopimuksessa sovitaan myös kampanjan toteutuksen pelisäännöistä sekä ohjausryhmän perustamisesta.

Kampanjan taloudessa varaudutaan rahoittamaan kampanjan visuaalisen ilmeen suunnittelu sekä kampanjan varainkeruussa hyödynnettävien kampanjamateriaalien tuottaminen kumppaniyrittäjien/yritysten kanssa.

Kampanjan varainkeruun tavoitteeksi asetetaan 130–160 000 €. Tämä on laskennallinen tavoite ja sen jakautumisessa eri kerhojen kesken on huomioitava kerhojen erilaiset koot. Varainkeruun tavoitteen jakautumiseen kerhojen kesken vaikuttaa myös se, miten kampanjan kokonaisuuden sponsorointia saadaan toteutumaan. Sponsorointi on tärkeä varainkeruun kehittämisen kohde.

5. VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI

Kampanjan markkinointiviestintä suunnitellaan yhdessä Sua varten somessa -toiminnan kanssa niin, että kampanjan graafinen ilme yhdistää Sua varten somessa ja Zontan visuaaliset ilmeet tyylikkäällä tavalla.

Kampanjalle ei toteuteta omaa nettisivustoa, vaan kampanja tukeutuu Sua varten somessa -työn ja Zonta Piiri 20 olemassa oleviin sivustoihin. Tämä helpottaa hankkeen yhteistyörakenteen hahmottumista ja lisää varainkeruun läpinäkyvyyttä suurelle yleisölle.

Kampanjan toteutuksen tärkeä osa Zonta Piiri 20 Alueiden alueellisen viestinnän sparraaminen.



ZONTA PIIRI 20 KELTAISEN RUUSUN KAMPANJA 2022-2024

Materiaalien tuottaminen erikielisinä otetaan huomioon hankkeen toteutussuunnitelmassa ja budjettia laadittaessa. Ruotsinkielisillä alueilla kannustetaan kerhoja erityisesti huolehtimaan ruotsinkielisten tapahtumien järjestämisestä. Tässä asiassa alueita tukee palvelutoimikunnan aluetoimintavastaava Lea Adolfsson. Viron toimintaa seuraa erityisesti Anja Rouhiainen.

6. VAIKUTTAVUUS JA UUDET KUMPPANUUDET

Kampanjan tärkeänä tavoitteena on tukea Zonta-toiminnan vaikuttavuutta ja näkyvyyttä eri alueilla ja näin myös edistää Zonta Piiri 20 jäsenhankintaa ja kiinnostusta uusien kerhojen perustamiseen. Digitaalisen häirinnän torjunta vaatii uuden oppimista sekä yksilöiltä että organisaatioilta. Teeman uutuusarvo lisää kiinnostusta toimintaamme ja auttaa vahvistamaan zontien nykyisiä yhteistyöverkostoja kaikkialla Suomessa sekä toisaalta laajentamaan ja syventämään niitä eri tavoin.

Sua varten somessa -työn ja sen yhteistyössä Keltaisen Ruusun kampanjan keskeisiä yhteistyökumppaneita ovat koulut, oppilashuolto, sosiaalityö ja poliisi. Kampanja tarjoaa myös mahdollisuuksia esimerkiksi erilaisten kyberturvallisuuteen liittyvien, sekä laajaa yleisöä että ammattilaisia kiinnostavien tapahtumien järjestämiseen. Digitaalinen häirintä kattaa laajan alan kysymyksiä arkisesta somen käytöstä aina järjestäytyneen rikollisuuden torjuntaan asti. Kybermaailman rajattomuus on tässä toiminnassa tärkeä mahdollistava tekijä, jonka ymmärtäminen ja huomioiminen vaatii meiltä kaikilta uusia kansalaistaitoja. Sua varten somessa -työ on vaikuttavaa toimintaa, jonka vuoden 2021 tunnuslukuja ja saavutuksia on esitelty Kuviossa 2.

Tulokset 2021

- Lähes 4000 yhteydenottoa, joista 2900 pidempää keskustelua
- 40 % yhteydenottajista alle 13-vuotiaita
- Tyypillisin yksityisviestiä laittava oli 10-13-vuotias tyttö, joka on saanut tai jolta on pyydetty tai kiristetty alastonkuvia.
- Yleisimmät aiheet, joista keskusteltu: alastonkuvien vastaanottaminen tai pyytely, muu seksuaalinen häirintä somessa, kiusaaminen ja ilkeät kommentit
- 175 tutkintapyyntöä lähetetty poliisille liittyen lapsiin kohdistuviin seksuaalirikoksiin
- Tiivistä viranomaisyhteistyötä KRP:n CSE-yksikön ja muiden viranomaisten kanssa
- 12 esiintymistä eri valtakunnallisissa medioissa
- Tilin TikTok-videoita katsottiin yhteensä yli 1,6 miljoonaa kertaa.
- Instagram-postausten näyttökerrat yli 910 000.
- Sua varten -tiimi koulutti yli 1000 ammattilaista ja vanhempaa somessa tapahtuvaan seksuaaliseen häirintään ja kiusaamiseen liittyen

Kuvio 2. Sua varten somessa -työn vaikuttavuus tunnuslukuina ja saavutuksina.



ZONTA PIIRI 20 KELTAISEN RUUSUN KAMPANJA 2022-2024

7. RISKIEN HALLINTA

Digitaalisen häirinnän tematiikka on uudenlainen aluevaltaus Zonta-yhteisölle. Kampanjan toteutuksen yhtenä haasteena on, miten aktiivit ottavat omakseen digitaalisen häirinnän teeman yhtenä merkittävänä lähisuhdeväkivallan muotona ja tyttöjen ja naisten oikeuksiin vaikuttavana ilmiönä. Asian viestiminen Zontan sisällä yhtenäisesti ja ymmärrettäväksi on kampanjan onnistuneen toteutuksen kannalta olennaista.

Kampanjan tehokas ja tuloksellinen toteuttaminen edellyttää Zontan alueellisen toiminnan ja erityisesti kerhojen yhteistyön kehittämistä ja tukemista. Kerhot ovat itsenäisiä toimijoita, joten viime kädessä vastuu yhteistyön onnistumisesta jää kerhoille itselleen. Kampanjan pitää pystyä tätä toimintaa oikealla tavalla kannustamaan ja tukemaan.

Kampanjan toteutuksessa halutaan vähentää myytävien materiaalistien tuotteiden merkitystä varainkeruussa ja tukea immateriaalisten varainhankinnan keinojen (tapahtumat, immateriaalisen lisäarvon tuotteet, sponsorit) kehittämistä. Vaarana on, että tällaisen uuden toimintatavan lanseeraaminen uuden kampanjatematiikan ohella koetaan liian vieraaksi ja se vähentää jäsenten motivaatiota toimintaan. Toimintamallin kehittäminen vaatii aktiivista asiaan paneutumista sekä palvelutoimikunnalta että piirihallinnon tukea kokonaisuuden kehittämiseen.

Kampanjan toteutuksen tärkein riski liittyy varainkeruun epäonnistumiseen. Tämä riski aiheuttaa toteutuessaan, siis varainkeruun jäädessä kauas tavoitteesta, haittaa Zontan toiminnan kehittymiseen ja jäsenistön motivaatioon ja sitoutumiseen yhteiseen työhön. Riskiä hallitaan parhaiten tarjoamalla avoin ja innostava yhteistyö palvelutoimikunnasta alueille ja piirihallintoon päin. Tämä edellyttää palvelutoimikunnan jäsenten innostusta ja sitoutumista työhön koko kampanjan toteutusajalle. Kampanjan toteutumista seurataan aktiivisesti ja ryhtyä tarvittaviin korjaustoimiin ongelmien ilmetessä.

+++

Yhteistyökumppanit:

<https://loistosetlementti.fi/sua-varten-somessa/>

<https://www.naistenkartano.com/>