

LIITE 11.



ZONTA
INTERNATIONAL

DISTRICT 20

EMPOWERING WOMEN
THROUGH SERVICE & ADVOCACY

Keltainen Ruusu-kampanja ajalla 4/2018-12/2019
ZAU – Luonnontieteellis-matemaattisia kerhoja tytöille

Piirin palvelutoimikunta 31.7.2017

Päätösesitys

- Piirin Palvelutoimikunta esittää Piirihallitukselle oheisen esityksen mukaisen Keltainen Ruusu -kampanjan toteuttamista ajalla huhtikuu 2018-joulukuu 2019
- Mikäli Porvoon piirikokous hyväksyy kampanjaehdotuksen, Piirin Palvelutoimikunta jatkaa toimenpiteitä kampanjan toteuttamiseksi toteutusprojektina (Governor hyväksyy projektisuunnitelman).



ZONTA
INTERNATIONAL
DISTRICT 20
EMPOWERING WOMEN
THROUGH SERVICE & ADVOCACY

Tausta

- Piirin kauden 2014-2016 Palvelutoimikunta teki kerhoille kyselyn seuraavan Keltainen Ruusu -kampanjan kohdealueesta
- Tulosten perusteella kohdealueeksi nousi tyttöjen ja nuorten naisten osallisuuden ja yhteisöllisyyden parantaminen
- Kauden 2016-2018 Palvelutoimikunta on saanut tilaisuuden keskustella em. pohjalta kampanjasta ja työstää jäsenistön kanssa kampanjan painopisteitä ja toiveita sekä Pärnän piirikokouksessa 2016 että Oulun kevätseminaarissa 2017.



ZONTA
INTERNATIONAL
DISTRICT 20
EMPOWERING WOMEN
THROUGH SERVICE & ADVOCACY

Tausta

- Saadun palautteen ja 100-vuotisjuhlatoimikunnan kanssa käydyn keskustelun sekä ajankohtaisten tutkimustulosten perusteella Palvelutoimikunta päätyi ehdottamaan toteutettavaksi tytöille suunnattuja luonnontieteellis-matemaattisia kerhoja yhteistyössä LUMA-keskus Suomen kanssa
- LUMA/ZAU-kerhot vaikuttavat tyttöjen innostukseen ja valintoihin ja sitä kautta edistävät sukupuolten välistä tasa-arvoa
- LUMA/ZAU-kerhot toteuttavat Zonta-järjestön strategisia tavoitteita (parantaa naisten koulutuksellista ja ammatillista asemaa paikallisesti)
- LUMA/ZAU-kerhot toteuttavat YK:n kestävän kehityksen tavoitetta 5 (naisten aseman vahvistaminen ja sukupuolten välisen tasa-arvon toteuttaminen).



ZONTA
INTERNATIONAL
DISTRICT 20
EMPOWERING WOMEN
THROUGH SERVICE & ADVOCACY

Miksi

- ***Uudet Pisa-tulokset: Suomen tytöt maailman toiseksi parhaita, vaikka ei edes huvita (YLE-uutiset 19.4.2017)***
- Missään muualla tyttöjen ja poikien ero ei ole näin näkyvä kuin Suomessa. Pojat hakeutuvat tekniikan ja tieteen aloille, vaikka tytöt olisivat heitä parempia. Alueelliset erot ovat huomattavia.
- Tarvitaan tyttöjä opiskelemaan matematiikkaa, luonnontieteitä ja teknologiaa, ja osaajia eri aloille. Nyt naisia ei ole tarpeeksi näiden aineiden osaamista vaativilla aloilla!
- Nykyinen kouluopetus ei saa tyttöjä tarpeeksi innostumaan niistä ja tekemään hyviä valintoja. Jopa 90 % korkeakouluopintoihin pääsemiseen vaikuttaa pitkä matematiikka.
- Mitä aikaisemmin tyttöjen itsetunto vahvistuu ja kiinnostus syntyy, niin sitä parempi. 6-10-vuotiaina syntyy jo minäkuva matematiikan osaamiseen (Timms-raportti, Jyväskylän Yliopisto).
- Tyttöjen valintoihin vaikuttavat äitien ja isoäitien sekä lähiväestön näkemykset. Jos ne ovat kielteisiä, niin ovat myös tyttöjen valinnat. Tärkeä rooli on kaikilla läheisillä, kuten isillä, poikaystävillä, kummeilla.



ZONTA
INTERNATIONAL
DISTRICT 20
EMPOWERING WOMEN
THROUGH SERVICE & ADVOCACY

Miksi

- *Pojista insinöörejä, tytöistä sairaanhoitajia – sukupuoli määrittää yhä nuorten ammatinvalintaa (YLE-uutiset 16.5.2017)*
- Nuorten mielikuvissa tytöt pärjäävät poikia paremmin luovissa aineissa ja kielissä. Pojat puolestaan ovat parempia luonnontieteissä ja liikunnassa.
- Työelämän perinteiset sukupuoliroolit näkyvät vahvasti nuorten ammatinvalinnoissa. Koululaisten tulevaisuudensuunnitelmia ja uravalintoja selvittävästä *Kun koulu loppuu – Nuorten tulevaisuusraportti 2017* - tutkimuksesta käy ilmi, että nuorten mielikuvat vetovoimaisista toimialoista ovat hyvin perinteisiä.
- Tutkimuksen mukaan yläkoulu- ja lukioikäisiä tyttöjä kiinnostaa eniten terveysala, poikia teknologiateollisuus.



ZONTA
INTERNATIONAL
DISTRICT 20
EMPOWERING WOMEN
THROUGH SERVICE & ADVOCACY

Kampanjan tavoitteet

- Vaikuttaa tyttöjen ja heidän läheistensä asenteisiin ja käyttäytymiseen
- Kannustaa tyttöjä ja heidän läheisiään uusiin valintoihin
- Innostaa monipuoliseen oppimiseen
- Antaa uusia tapoja oppia ja toimia ja ratkoa eri ilmiöitä ja haasteita
- Yhdistää taiteita ja tieteitä ja saada käyttöön viimeisimpiä tieteen tuloksia
- Opettaa työskentelemään yhdessä ja ilolla
- Edistää sukupuolten välistä tasa-arvoa ja ehkäistä syrjintää



ZONTA
INTERNATIONAL
DISTRICT 20
EMPOWERING WOMEN
THROUGH SERVICE & ADVOCACY

LUMA-keskus Suomen kanssa toteutettavat ZAU-kerhot tytöille

- Tyttöjen valintoihin vaikuttavat äitien ja isoäitien sekä muiden lähivaihtimallien näkemykset. Jos ne ovat kielteisiä, niin ovat myös tyttöjen valinnat.
- Siksi kerhomalli, jossa tyttöjen ja äitien/isoäitien (tai kummitädin tai Zonta-kummin) yhdessä tekeminen on keskiössä, tukee parhaiten molempia. Kun vanhemmat innostuvat kerhossa tyttöjensä kautta, tytöt saavat myös tarvittavaa lähitukea.
- Kerhoilla on tutkitusti positiivinen vaikutus innostuksen syntyyn. Kerhoissa käytettävällä monitieteellisellä projektiopiskelulla saadaan tutkimustiedon mukaan syntymään innostusta.



ZONTA
INTERNATIONAL
DISTRICT 20
EMPOWERING WOMEN
THROUGH SERVICE & ADVOCACY

LUMA/ZAU-kerhot

- Vuodesta 2004 lähtien on järjestetty uusimpaan tutkimustietoon pohjautuvaa kerhotoimintaa (sekakerhoja: tyttöjä ja poikia) LUMA-toiminnan parissa. Palaute on ollut kannustavaa ja innostavaa.
- Yliopiston vetämässä toiminnassa kaikki perustuu tutkimustietoon, ja myös sitä tutkitaan (mm. opinnäytetöitä). Silloin toiminta on luotettavaa ja uskottavaa (ei temppuja).
- Esim. tiedeteatterin ja draaman ottaminen työvälineeksi on saanut hyvää palautetta. Ja projektipohjainen oppiminen (omista lähtökohdista ja kysymyksistä lähtevä opiskelu).
- Tytöille suunnatut LUMA/ZAU-kerhot olisivat tarpeen (vrt. Pisa-tulokset). Tytöt tarvitsevat uusia lähestymistapoja (esim. tiede ja taide), jotka saavat aikaan innostuksen.
- Yksi LUMA/ZAU-kerho voisi kokoontua kuusi kertaa ja kaksi tuntia kerrallaan. Ja sitä voi tukea lisäksi virtuaalikerho.



ZONTA
INTERNATIONAL
DISTRICT 20
EMPOWERING WOMEN
THROUGH SERVICE & ADVOCACY

LUMA/ZAU-kerhot

- Kampanjan tavoitteena 100 kerhoa, 1 000 tyttöä
 - Yhden kerhon budjetti noin 2 500 euroa
 - Kerho on maksullinen, 15-20 euroa/henkilö
 - Kerho 2 tuntia kerrallaan 6 viikon ajan
- Ohjaajina opettajiksi opiskelevat, LUMA-keskus Suomi hoitaa opettajien koulutuksen ja käytännön kerhot sekä niiden markkinoinnin
- Zontat hankkivat roolimalleja, toimivat itse roolimalleina ja ovat mukana kerhoissa osallistuvana vanhempänä/läheisenä
- Zontat maksavat vähävaraisen osallistujan kerhomaksun (kampanjassa voidaan käyttää konkretiaa: 20 euron lahjoitus = 1 kerhopaikka tytölle)
- Zontat järjestävät vanhemmille tapahtumia, joissa heitä rohkaistaan tukemaan lasten valintoja ja saamaan uskoa omiin ja lastensa kykyihin

Varainhankinta

Palvelutoiminnan mahdollistamiseksi esitetään Keltainen Ruusu -kampanjaan monipuolisia varainkeruumuotoja:

1. Kerhojen kampanjaan liitetyt **tapahtumat**, joiden teemana on yleisesti naisten ja miesten itsetunnon kohottaminen, luottamus omiin kykyihin ja kannustus rohkeisiin valintoihin. Luennoitsijoina ja keskusteluttajina valtakunnallisesti ja alueellisesti merkittäviä naisia ja miehiä.
2. Suurelle yleisölle ja zontille suunnattu **lahjoituskampanja ZAU**, nettilahjoitus ja lipaskeräys (rahankeräyslupa)



Varainhankinta

3. **ZAU-myyntituotteet** (ZAU-heijastimet ja ZAU-sormikkaat) yhteistyökumppanina Moiko Oy
4. **Sponsorit**, valtakunnalliset ja paikalliset, mahdollistamaan luennoitsijoiden matkat, tilat jne.



ZONTA
INTERNATIONAL
DISTRICT 20
EMPOWERING WOMEN
THROUGH SERVICE & ADVOCACY

Tavoitteet ja tuki Zonta-kerhoille

- Tavoitteena on, että Zonta-kerhot kannustavat tyttöjä omiin valintoihin ja lähtevät innolla mukaan edistämään sukupuolten välistä tasa-arvoa sekä osallistuvat ZAU-kampanjaan varojen keräämiseksi LUMA/ZAU-kerhojen mahdollistamiseksi
- Toteutusprojekti antaa kerhoille kuvauksen toteutettavista LUMA/ZAU-kerhoista, yleiskonseptin ja luennoitsijaehdotuksia maksullisten tapahtumien järjestämiseksi, tarjoaa kerhoille valinnaisia kampanjatuotteita myytäväksi sekä mahdollistaa varojen keruun yleisöltä nettilahjoituksin ja lipaskeräyksin

Viestintä ja markkinointi

- LUMA-keskus Suomi hoitaa kerhojen markkinoinnin kouluille valmiin verkostonsa kautta
- Palvelutoimikunta on hankkinut järjestökontakteja, jotka ovat luvanneet hoitaa kampanjasta tiedottamista ja markkinointia omissa verkostoissaan
- NJKL on lupautunut viestimään kampanjasta jäsenjärjestöilleen
- Tavoitellaan 100-vuotisjuhlavuoden kunniaksi yhteistyökumppaneita ja sponsoreita myös kampanjaviestintään
- Viestintä ja markkinointi ZI:n ja Piirin 20 sisällä hoidetaan käytettävissä olevin keinoin ja kanavin



ZONTA
INTERNATIONAL
DISTRICT 20
EMPOWERING WOMEN
THROUGH SERVICE & ADVOCACY

Palvelutoimikunta 2016-2018

- Vuokko Skyttä Chairman Vantaa II
- Seija Heikkinen Tapiola
- Anna-Maija Hirvi Helsinki IV
- Lea Laakso Hamina
- Marita Lassenius Raseborg-Raasepori
- Reet Ruuto Tallinna
- Arja Schadewitz Vantaa I
- Mirja Tiri Espoo-Kauniainen



ZONTA
INTERNATIONAL
DISTRICT 20
EMPOWERING WOMEN
THROUGH SERVICE & ADVOCACY

Liitteet

1. Palveluprojektin arviointia ZI-palveluprojektikriteeristöä vasten
2. LUMA-keskus Suomen ja StarT-toiminnan esittelyä
3. Linkit Pisa- ja Kun koulu loppuu -tutkimusten julkistuksiin:

<https://yle.fi/uutiset/3-9336636> (Pisa)

<https://yle.fi/uutiset/3-9613858> (Kun koulu loppuu)

4. Nettilahjoittaminen (ehdotus)
5. Myyntituotteet (kuvat) ja yritysesittely
6. Rahankeräyslupahakemus (luonnos)

Liite 1: LUMA/ZAU-kerhojen arviointi ZI Palveluprojektikriteerejä vasten

Kriteerit 1-8	LUMA-keskus	
Kohdekuvaus:	Kerhotoiminta StarT Suomi 100 - kesto vuoteen 2020	
1. Tukee Zonta-missiota	Kyllä	
2. On Zonta-vision mukainen	Kyllä	
3. Tukee kestäväää kehitystä	Kyllä	
4. Edistää sukupuolten tasa-arvoa	Kyllä	
5. Mitä tuloksia ja hyötyjä tuottaa?	Abstrakti vaikuttavuusulottuvuus: - rohkaisu - valinnat - tulevaisuus - moniammatilliset opetusmenetelmät - ilmiöperusteinen oppiminen	
6. Miten laaja vaikuttavuus?	Määrällinen vaikuttavuus: 100 kerhoa, 1000 osallistujaa. Kustannus 2500 €/kerho.	
7. Tuoko ZI-näkyvyyttä?	Kansainvälinen ohjelma, joka jaettavissa maailmalle	
8. 'Hands on' -näkökulma	Zontat esimerkkeinä ammateista Mentorointi Kummius	

