



**ZONTA**  
INTERNATIONAL  

---

**DISTRICT 20**  

---

EMPOWERING WOMEN  
THROUGH SERVICE & ADVOCACY

**KELTAISEN RUUSUN KAMPANJAN  
SUUNTAVIIVAT  
2022-2024**

# **EI VAIN YHTÄ RUUSUA VAAN KOKO ZONTA- TOIMINNAN KEHITTÄMISTÄ VARTEN!**

- **Yhdistetään varainkeruu ja vaikuttaminen**
- **Yhdistetään paikalliset verkostot ja valtakunnallisten tavoitteiden saavuttaminen**
- **TEHDÄÄN UUDELLA TAVALLA – TEHDÄÄN UUTTA!**

A large, irregular, hand-drawn yellow outline that serves as a background for the text. It has a rough, sketchy appearance with several internal loops and extensions.

**KELTAISEN RUUSUN KAMPANJA 2022-2024:**

**DIGIHÄIRINTÄÄ VASTAAN #YHDESSÄ**

**Zonta International Piiri 20**

**Sua varten somessa -hanke**

**Naistenkartano**



**MIKSI,  
MITÄ,  
MITEN?**

# MIKSI TEHDÄÄN

- **Zontan tavoitteena** on kerätä varoja ja toteuttaa projekteja, jotka torjuvat naisiin ja tyttöihin kohdistuvaa väkivaltaa, parantavat elinoloja ja edistävät terveyttä.
- **Digitaalinen häirintä** on merkittävä väkivallan ja lähisuhdeväkivallan muoto, jolle tytöt ja naiset ovat erittäin haavoittuvaisia.
- **Tulevat vuodet** ovat vahvaa digitaalisen häirinnän kehityksen aikaa, mikä vaatii meiltä kaikilta tietoisuutta ja vastatoimia.
- **Zontien toimintaa** kehitetään yhdistämällä varainkeruu ja vaikuttamistyö. **Toimintamme vaikuttavuutta parannetaan** erityisesti yhteistyöverkostoja tukevoittamalla.

# MITÄ TAPAHTUU

- **Kampanjan ytimenä** on jalkautuvan sometyön vahvistaminen, tavoitteena luoda someen turvallista tilaa tytöille ja naisille.
- **Zontat tuovat** mukaan lähiyhteisöt eri puolilla Suomea ja laajentavat toiminnan vaikuttavuutta.
- **Tärkeät verkostomme** kuten koulut, poliisi, sosiaali- ja hyvinvointityö sekä yritykset vahvistuvat kampanjatyön kautta ja tuovat sille merkittävää lisäarvoa.
- **Zontien omat valmiudet** ymmärtää digiympäristön muutosta ja toimia siinä kasvavat.

# MITEN TOTEUTUU

- **Kampanjan ytimenä** on **Sua varten somessa -hanke**, joka on käynnistynyt 2020 ja jolle haetaan 2023 alkaen pysyvää rahoitusta (STEA). Yhteistyökumppanina lisäksi Naistenkartano.
- **Zontan kampanja mahdollistaa** olemassaolevan toiminnan laajentamisen eri puolille Suomea, alueiden ja lähiyhteisöjen sitouttamisen tehokkaaseen digihäirinnän torjunnan työhön.
- **Kampanjassa Zonta-kerhot** toteuttavat varainhankintaa, joka tehostuu kampanjan verkostojen laajetessa.
- **Kampanjan varainkeruussa** painotetaan ei-materiaalisten varainkeruun muotojen kehittämistä. Näitä ovat esimerkiksi alueellisesti järjestettävät varainkeruu webinaarit/seminaarit.

# DIGIHÄIRINTÄÄ VASTAAN #YHDESSÄ –KAMPANJA

## ZONTA KAMPANJA:

VARAINKERUU, JOLLA PALKATAAN YKSI UUSI TYÖNTEKIJÄ (1,5 v) TEHTÄVÄNÄ YHDESSÄ ZONTIEN JA KUMPPANIEMME KANSSA LÄHIYHTEISÖJEN AKTIVOIMINEN TYTTÖJEN JA NUORTEN NAISTEN TUKEEN SOMEHÄIRINNÄN TORJUMISEKSI JA SOMEN TEKEMISEKSI TURVALLISEKSI TILAKSI KAIKILLE TYTÖILLE JA NAISILLE

NAISTENKARTANO: KUMPPANINA LAAJENTAMASSA KOHDERYHMÄÄ ERI IKÄISIIN NAISIIN WEBINAARIEN JA SEMINAARIEN KAUTTA

## SUA VARTEN SOMESSA:

5 KOKOPÄIVÄISESTI PALKATTUA TYÖNTEKIJÄÄ  
TAVATTAVISSA CHATIN KAUTTA 24/7

AKTIIVISESTI TIKTOK, SNAPCHAT, INSTAGRAM  
AKTIIVISTA YHTEISTYÖTÄ VIRANOMAISTEN KANSSA RIKOSEPÄILYISSÄ

# Sua varten somessa taustaa

## Taustajärjestöinä

- Loisto Setlementti
- Puijolan Setlementti
- Nicehearts



- 2020 aloitettu kehittämishanke, rahoitus Sosiaali- ja terveysministeriön avustuskeskukselta
- Idea hankkeelle syntyi sukupuolisensitiivisen nuorisotyön verkostossa
- Uudenlainen tapa tehdä nuorisotyötä
- Suomen ainoa suoraan somessa toimiva taho, joka auttaa seksuaalista häirintää ja kiusaamista kokeneita ja jalkautuu alustoille, jossa häirintää tapahtuu
- Lähtökohtana ei ole tuomita somen käyttöä tai "ottaa nuorilta puhelinta pois" vaan tehdä somesta turvallisempi paikka kasvaa ja kokeilla siipiä

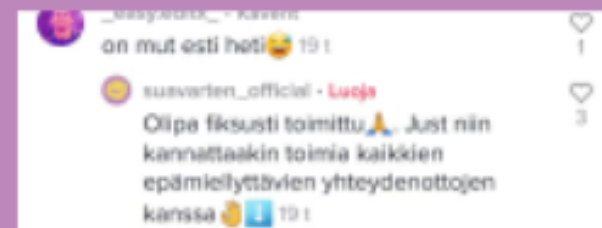
# Miltä näyttää jalkautuva nuorisotyö somessa?

Valtaosa nuorista kohtaa kiusaamista, haukkumista ja jopa tappouhkauksia sosiaalisen median alustoilla.

Sua varten somessa "jalkautuu" eri somealustoilla, eli menee nuorten pariin ja osallistuu keskusteluihin - aivan kuten aiemmin nuorisotyöntekijät jalkautuivat ostoskeskuksiin juttelemaan nuorten kanssa ja olemaan läsnä, turvallisena aikuisena.

Sua varten -tiimi puuttuu näkemäänsä kiusaamiseen jämäkästi. Nuoret myös kutsuvat tiimiä laittamaan rajat ilkeille kommentoijille tai ahdistusta herättäviä postauksille.

Tässä esimerkkejä siitä, millaista työtä nuorten kommenttikentissä tehdään.



# Tulokset 2021

- Lähes 4000 yhteydenottoa, joista 2900 pidempää keskustelua
- 40 % yhteydenottajista alle 13-vuotiaita
- Tyypillisin yksityisviestiä laittava oli 10-13-vuotias tyttö, joka on saanut tai jolta on pyydely tai kiristetty alastonkuvia.
- Yleisimmät aiheet, joista keskusteltu: alastonkuvien vastaanottaminen tai pyytely, muu seksuaalinen häirintä somessa, kiusaaminen ja ilkeät kommentit
- 175 tutkintapyyntöä lähetetty poliisille liittyen lapsiin kohdistuviin seksuaalirikoksiin
- Tiivistä viranomaisyhteistyötä KRP:n CSE-yksikön ja muiden viranomaisten kanssa
- 12 esiintymistä eri valtakunnallisissa medioissa
- Tilin TikTok-videoita katsottiin yhteensä yli 1,6 miljoonaa kertaa.
- Instagram-postausten näyttökerrat yli 910 000.
- Sua varten -tiimi koulutti yli 1000 ammattilaista ja vanhempaa somessa tapahtuvaan seksuaaliseen häirintään ja kiusaamiseen liittyen





**KAMPANJAN  
SISÄLTÖ  
JA  
TAVOITTEET**

DIGIHÄIRINTÄ  
TIETOISUUDEN  
KASVATTAMINEN

JÄSENTEN JA SUUREN YLEISÖN  
DIGITAITOJEN JA VALMIUKSIEN  
PARANTAMINEN

TYTTÖIHIN JA NAISIIN  
KOHDISTUVAN  
DIGIHÄIRINNÄN  
TORJUMINEN

ZONTATYÖN  
VAIKUTTAVUUDEN  
PARANTAMINEN

ZONTATYÖN  
TUNNETUKSI  
TEKEMINEN

ZONTA  
PIIRI 20  
VARAIN  
KERUUN  
TEHOSTAMINEN

NAISJÄRJESTÖJEN YHTEISTYÖN SYVENTÄMINEN

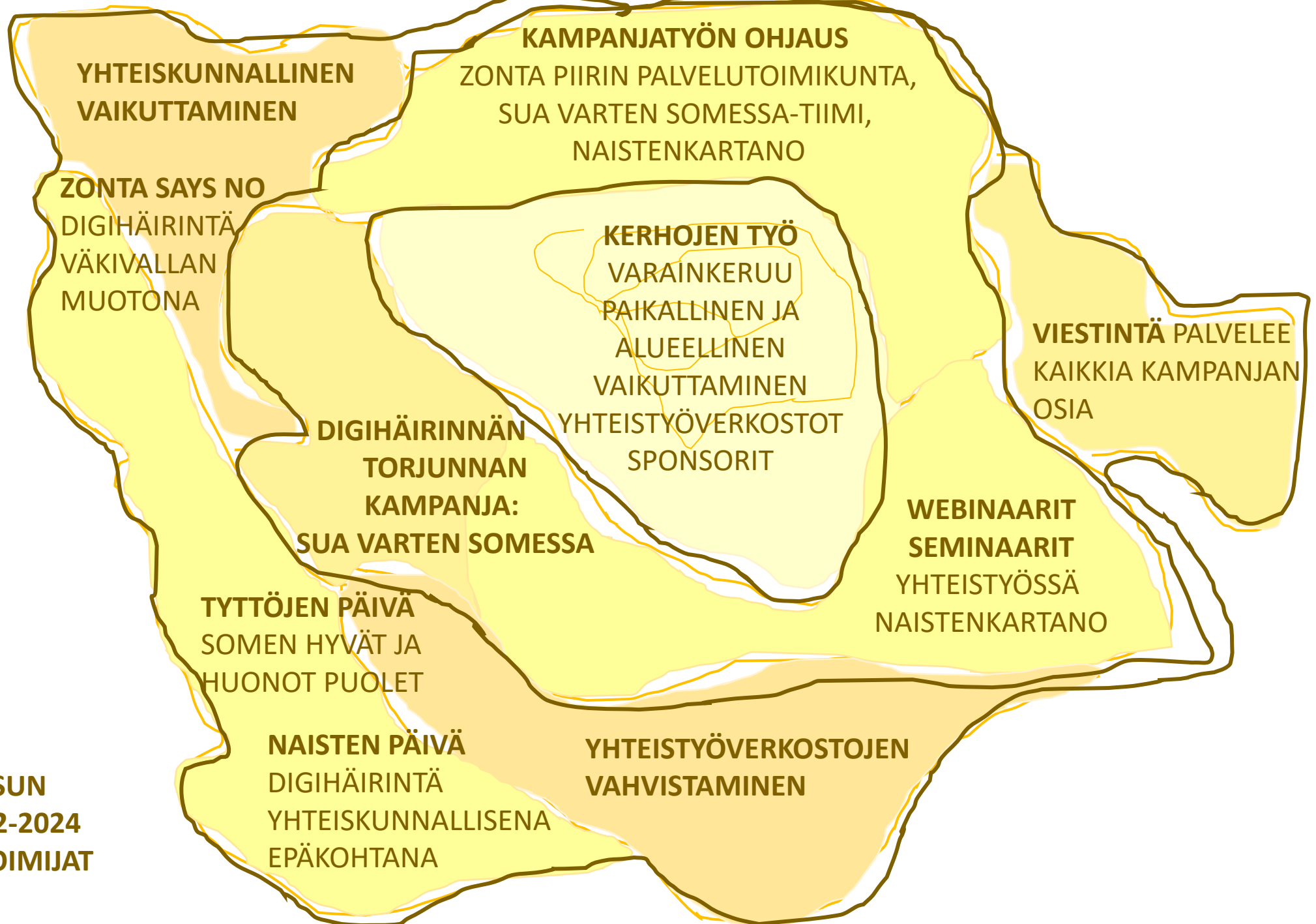
LÄHISUHDEVÄKIVALLAN  
TORJUNNAN  
JÄRJESTÖ JA VIRANOMAIS  
VERKOSTON  
KEHITTÄMINEN

**KELTAISEN RUUSUN  
KAMPANJA 2022-2024  
SISÄLLÖT JA TAVOITTEET**



**KAMPANJAN  
TYÖNJAKO  
JA  
TOIMIJAT**

**KELTAISEN RUUSUN  
KAMPANJA 2022-2024  
TYÖNJAKO JA TOIMIJAT**



# KAMPANJAN AIKAJANA

04/22 Kampanjan idean ja tavoitteiden esittely Hämeenlinnassa

05/22 Kampanjan valmistelusta sopiminen piirikokoukseen 2022

**06/22 Uusi palvelutoimikunta tarttuu työhön**

06/22-10/22 Kampanjan toteutussuunnitelman valmistelu

10/22 Kampanjan toteutuksesta päättäminen piirikokouksessa

11/22 – 02/23 Kampanjan käynnistuksen valmistelu

**03/23 Kampanjan käynnistystilaisuus**

- **KAMPANJAN TOTEUTUSVAIHE KESTÄÄ VÄHINTÄÄN 04/2023 – 10/2024**
- **VARAINKERUU ALKAA JO AIEMMIN, VARAINKERUUN TAVOITE 180 000 €**



**KIITOS!  
TEHDÄÄN TÄMÄ  
#YHDESSÄ**