

ZONTA INTERNATIONAL
DISTRICT 20
EMPOWERING WOMEN
THROUGH SERVICE & ADVOCACY

KELTAISEN RUUSUN KAMPANJA 2022-2024

EI VAIN YHTÄ RUUSUA VAAN KOKO ZONTA-TOIMINNAN KEHITTÄMISTÄ VARTEN!

- Yhdistetään varainkeruu ja vaikuttaminen
- Yhdistetään paikalliset verkostot ja valtakunnallisten tavoitteiden saavuttaminen

- TEHDÄÄN UUDELLA TAVALLA – TEHDÄÄN UUTTA!

KELTAISEN RUUSUN KAMPANJA 2022-2024:

DIGIHÄIRINTÄÄ VASTAAN #YHDESSÄ

Zonta International Piiri 20

Sua varten somessa -hanke

Naistenkartano


MIKSI,
MITÄ,
MITEN?

MIKSI TEHDÄÄN

- **Zontan tavoitteena** on kerätä varoja ja toteuttaa projekteja, jotka torjuvat naisiin ja tyttöihin kohdistuvaa väkivaltaa, parantavat elinoloja ja edistävät terveyttä.
- **Digitaalinen häirintä** on merkittävä väkivallan ja lähisuhdeväkivallan muoto, jolle tytöt ja naiset ovat erittäin haavoittuvaisia.
- **Tulevat vuodet** ovat vahvaa digitaalisen häirinnän kehityksen aikaa, mikä vaatii meiltä kaikilta tietoisuutta ja vastatoimia.
- **Zontien toimintaa** kehitetään yhdistämällä varainkeruu ja vaikuttamistyö. **Toimintamme vaikuttavuutta parannetaan** erityisesti yhteistyöverkostoja tukevoittamalla.

MITÄ TAPAHTUU

- **Kampanjan ytimenä** on jalkautuvan sometyön vahvistaminen, tavoitteena luoda someen turvallista tilaa tytöille ja naisille.
- **Zontat tuovat** mukaan lähiyhteisöt eri puolilla Suomea ja laajentavat toiminnan vaikuttavuutta.
- **Tärkeät verkostomme** kuten koulut, poliisi, sosiaali- ja hyvinvointityö sekä yritykset vahvistuvat kampanjatyön kautta ja tuovat sille merkittävää lisäarvoa.
- **Zontien omat valmiudet** ymmärtää digiympäristön muutosta ja toimia siinä kasvavat.

MITEN TOTEUTUU

- **Kampanjan ytimenä** on **Sua varten somessa -hanke**, joka on käynnistynyt 2020 ja joka on saanut vuodesta 2023 alkaen pysyvän rahoituksen (STEA). Yhteistyökumppanina lisäksi Naistenkartano.
- **Zontan kampanja mahdollistaa** olemassaolevan toiminnan laajentamisen eri puolille Suomea, alueiden ja lähiyhteisöjen sitouttamisen tehokkaaseen digihäirinnän torjunnan työhön.
- **Kampanjassa Zonta-kerhot** toteuttavat varainhankintaa, joka tehostuu kampanjan verkostojen laajetessa.
- **Kampanjan varainkeruussa** painotetaan ei-materiaalisten varainkeruun muotojen kehittämistä. Näitä ovat esimerkiksi alueellisesti järjestettävät varainkeruu webinaarit/seminaarit.

DIGIHÄIRINTÄÄ VASTAAN #YHDESSÄ –KAMPANJA

ZONTA KAMPANJA:
VARAINKERUULLA MAHDOLLISTETAAN YHDEN UUDEN TYÖNTEKIJÄN PALKKAAMINEN (1,5 v) TEHTÄVÄNÄ YHDESSÄ ZONTIEN JA KUMPPANIEMME KANSSA LÄHIYHTEISÖJEN AKTIVOIMINEN TYTTÖJEN JA NUORTEN NAISTEN TUKEEN SOMEHÄIRINNÄN TORJUMISEKSI JA SOMEN TEKEMISEKSI TURVALLISEKSI TILAKSI KAIKILLE TYTÖILLE JA NAISILLE

NAISTENKARTANO: KUMPPANINA LAAJENTAMASSA KOHDERYHMÄÄ ERI IKÄISIIN NAISIIN WEBINAARIEN JA SEMINAARIEN KAUTTA

SUA VARTEN SOMESSA:
5 KOKOPÄIVÄISESTI PALKATTUA TYÖNTEKIJÄÄ
TAVATTAVISSA CHATIN KAUTTA 24/7
AKTIIVISESTI TIKTOK, SNAPCHAT, INSTAGRAM
AKTIIVISTA YHTEISTYÖTÄ VIRANOMAISTEN KANSSA RIKOSEPÄILYISSÄ

Sua varten somessa taustaa

Taustajärjestöinä

- Loisto Setlementti
- Puijolan Setlementti
- Nicehearts

- 2020 aloitettu kehittämishanke, rahoitus Sosiaali- ja terveysministeriön avustuskeskukselta
- Idea hankkeelle syntyi sukupuolisensitiivisen nuorisotyön verkostossa
- Uudenlainen tapa tehdä nuorisotyötä
- Suomen ainoa suoraan somessa toimiva taho, joka auttaa seksuaalista häirintää ja kiusaamista kokeneita ja jalkautuu alustoille, jossa häirintää tapahtuu
- Lähtökohtana ei ole tuomita somen käyttöä tai "ottaa nuorilta puhelinta pois" vaan tehdä somesta turvallisempi paikka kasvaa ja kokeilla siipiä

Miltä näyttää jalkautuva nuorisotyö somessa?

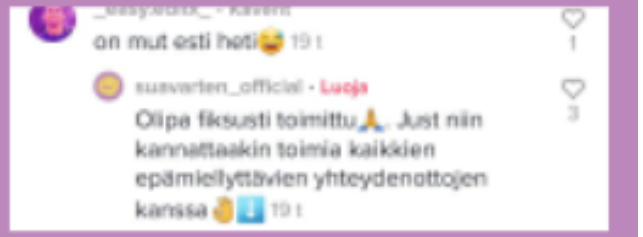
Valtaosa nuorista kohtaa kiusaamista, haukkumista ja jopa tappouhkauksia sosiaalisen median alustoilla.

Sua varten somessa "jalkautuu" eri somealustoilla, eli menee nuorten pariin ja osallistuu keskusteluihin - aivan kuten aiemmin nuorisotyöntekijät jalkautuivat ostoskeskuksiin juttelemaan nuorten kanssa ja olemaan läsnä, turvallisena aikuisena.

Sua varten -tiimi puuttuu näkemäänsä kiusaamiseen jämäkästi. Nuoret myös kutsuvat tiimiä laittamaan rajat ilkeille kommentoijille tai ahdistusta herättäviä postauksille.

Tässä esimerkkejä siitä, millaista työtä nuorten kommenttikentissä tehdään.



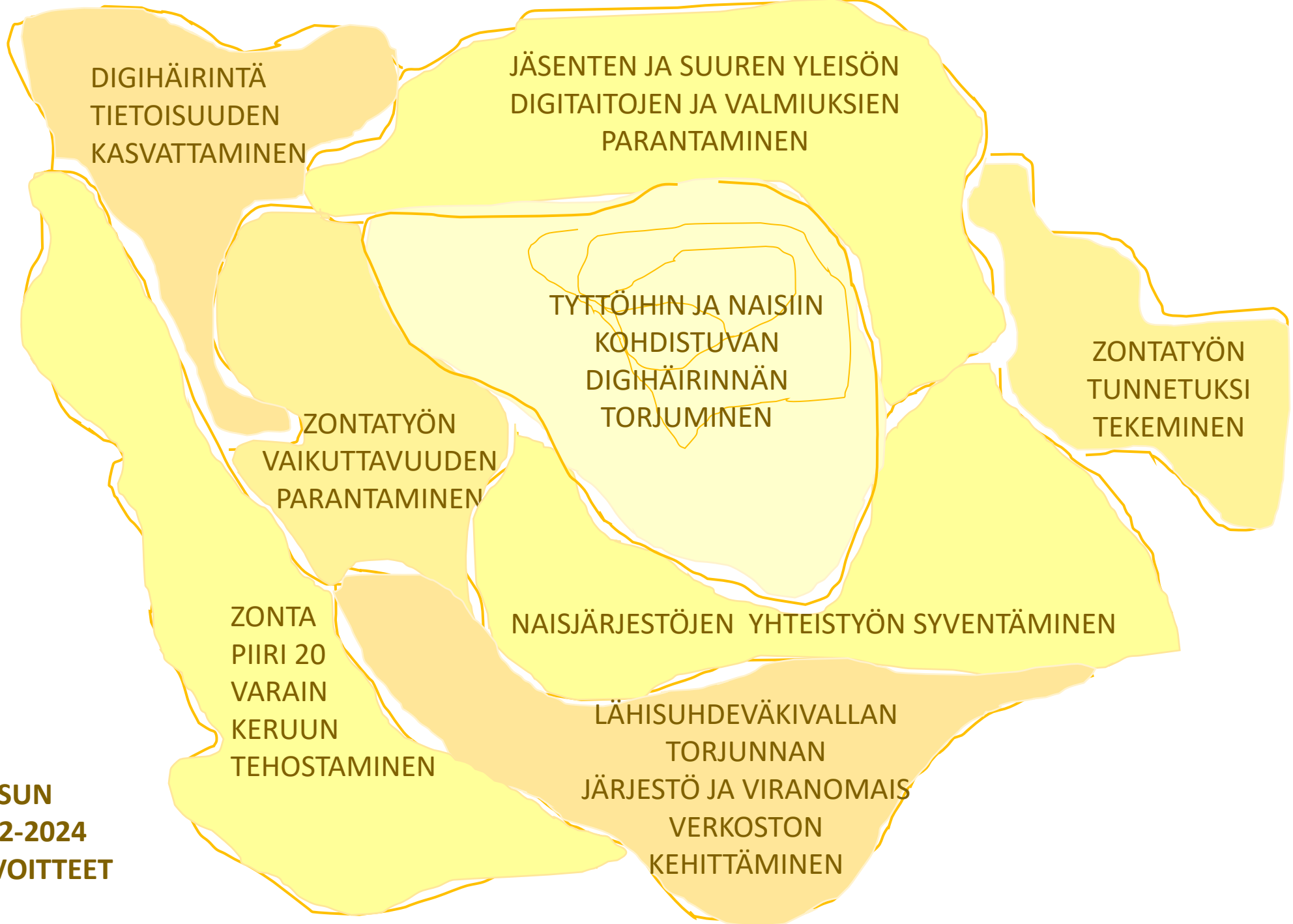




Tulokset 2021

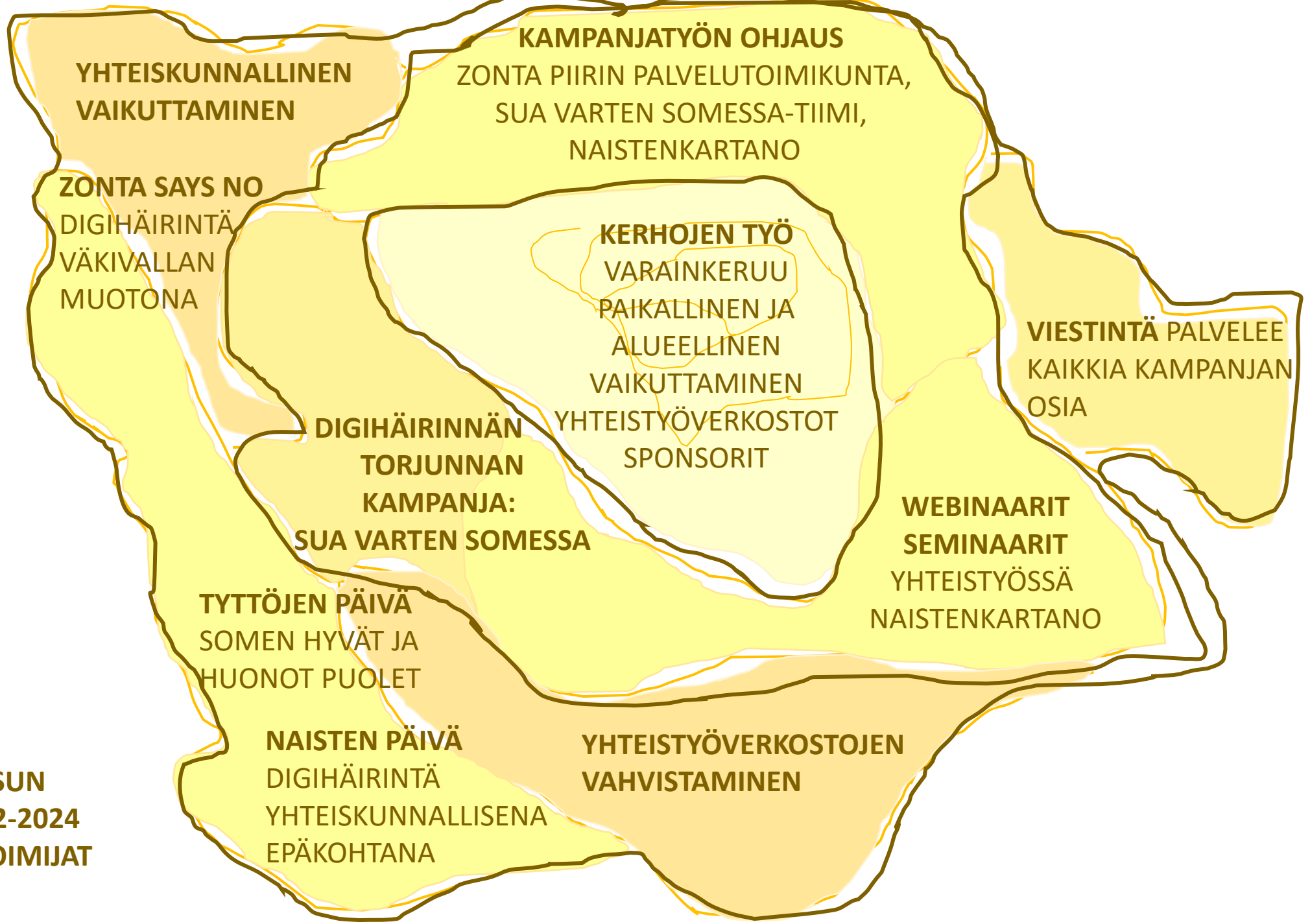
- Lähes 4000 yhteydenottoa, joista 2900 pidempää keskustelua
- 40 % yhteydenottajista alle 13-vuotiaita
- Tyypillisin yksityisviestiä laittava oli 10-13-vuotias tyttö, joka on saanut tai jolta on pyydelty tai kiristetty alastonkuvia.
- Yleisimmät aiheet, joista keskusteltu: alastonkuvien vastaanottaminen tai pyytely, muu seksuaalinen häirintä somessa, kiusaaminen ja ilkeät kommentit
- 175 tutkintapyyntöä lähetetty poliisille liittyen lapsiin kohdistuviin seksuaalirikoksiin
- Tiivistä viranomaisyhteistyötä KRP:n CSE-yksikön ja muiden viranomaisten kanssa
- 12 esiintymistä eri valtakunnallisissa medioissa
- Tilin TikTok-videoita katsottiin yhteensä yli 1,6 miljoonaa kertaa.
- Instagram-postausten näyttökerrat yli 910 000.
- Sua varten -tiimi koulutti yli 1000 ammattilaista ja vanhempaa somessa tapahtuvaan seksuaaliseen häirintään ja kiusaamiseen liittyen


KAMPANJAN
SISÄLTÖ
JA
TAVOITTEET



KELTAISEN RUUSUN KAMPANJA 2022-2024 SISÄLLÖT JA TAVOITTEET


KAMPANJAN
TYÖNJAKO
JA
TOIMIJAT



KELTAISEN RUUSUN KAMPANJA 2022-2024 TYÖNJAKO JA TOIMIJAT

KAMPANJAN AIKAJANA

04/22 Kampanjan idean ja tavoitteiden esittely Hämeenlinnassa
05/22 Kampanjan valmistelusta sopiminen piirikokoukseen 2022
06/22 Uusi palvelutoimikunta tarttui työhön
06/22-10/22 Kampanjasuunnitelman valmistelu
10/22 Kampanjan toteutuksesta päätettiin piirikokouksessa
11/22 – 02/23 Kampanjan toteutussuunnitelman valmistelu
05/23 Kampanjan Kick Off –tapahtuma pääkaupunkiseudulla

- **KAMPANJAN TOTEUTUSVAIHE KESTÄÄ VÄHINTÄÄN 6/2023 – 12/2024**
- **VARAINKERUU ALKAA JO AIEMMIN, VARAINKERUUN TAVOITE 130-160 000 €**


KIITOS!
ZONTAT
#YHDESSÄ